用信用心
讓融資變簡單

信保文化森

目录 C O N T E N T S

2 董事长寄语 Chairman Message

4 信保文化桥 Re-guarantee Culture Bridge

10 使命 Mission

Make Financing Easier By Credit And Diligence 用信用心 让融资变简单

12 愿景 Vision

A Fore runner In The Credit Industry, An Ideal Partner For Enterprise Growth 信用行业先行者 企业成长好伙伴

14 核心价值观 Core Values

Practicality, Innovation, Undertaking And Sharing 崇实 创新 担当 共享

18 特色文化理念 Characteristic Cultural Concepts

Practicality Culture, Innovation Culture, Undertaking Culture And Sharing Culture 崇实文化 创新文化 担当文化 共享文化

20 文化根基 Cultural Foundations

Credit Foundation, Social Responsibility Foundation 信用根基 社会责任根基

24 集团标识 Group Logo

26 信保集团企业文化生产力模型 Re-guarantee Group's Productivity Model Of Enterprise Culture

28 信小保 Xinxiaobao

30 干部行为准则 Leadership Code of Conduct

32 员工行为清单 Employee Behavior List

董事长寄语

CHAIRMAN MESSAGE

企业文化是企业的灵魂，是员工普遍认同、共同遵循的价值理念和行为准则，根植于我们每个人的心中，体现在我们每个人的言行，引领和推动着企业不断成长、发展、壮大。

至信于心，融保于行。江苏信保集团自 2009 年成立以来，始终坚守社会责任，充分发挥信用优势，坚持“四个强化”，聚焦“三个服务”，不断提高员工 5C 能力，树立起具有全国影响力的江苏信保品牌，孕育了独具特色的江苏信保文化。

玉汝于成，薪火相传。江苏信保集团把 2020 年作为企业文化建设基础年，充分发掘、梳理优秀文化基因，在继承中发展，在传承中创新，打造出结构完备、系统严谨、内涵丰富、个性鲜明的信保文化体系。

人无精神则不立，企无精神则不强。信保文化将通过深度融入党的建设、服务发展战略、推动管理提升、优化组织效能，塑造信保形象、凝聚信保精神、铸造信保灵魂，形成推动集团高质量发展的强大动力。让我们在信保文化引领下，用信用心做好“三个服务”，自觉践行“让融资变简单”的使命，为实现“信用行业先行者，企业成长好伙伴”愿景奠定基业长青的根基。

党委书记 董事长 瞿为民

信保文化奈

信保文化桥

RE-GUARANTEE CULTURE BRIDGE

桥，是跨越障碍的通道。江苏信保集团坚守社会责任使命，是联通企业与金融机构供求之间的桥梁，在地方金融服务体系中发挥重要的基础设施作用。

桥塔·使命

用信用心 让融资变简单

主缆·

崇实 创新

主梁·

崇实文化 创新文化

桥基·文化根基

信用根基

桥塔 · 愿景

信用行业先行者 企业成长好伙伴

核心价值观

担当 共享

特色文化理念

担当文化 共享文化

桥基 · 文化根基

社会责任根基

使命 MISSION　愿景 VISION　核心价值观 CORE VALUES　特色文化理念 CHA

至信于心

融保于行

使命

MISSION

使命是集团的任务与责任，

是集团存在的根本理由和价值。

用信用心
让融资变简单

Make Financing Easier By Credit And Diligence

坚持用“**信用心、信任心、自信心**”，努力提高信用价值，不断提升金融服务水平，有效破解中小企业融资难题，让融资变简单，为建设强富美高新江苏作出更大贡献。

愿景

VISION

愿景是集团的向往和追求，

是集团的前进方向。

信用行业先行者
企业成长好伙伴

A Forerunner In The Credit Industry, An Ideal Partner For Enterprise Growth

江苏信保集团，致力于发现、提升和经营、使用信用，因信用而生，以信义立业。在推动行业发展中，争当表率、争做示范、走在前列，做信用行业的先行者。始终高举社会责任大旗，做好“以丰补歉，以利养义”文章，努力满足企业不同成长阶段的金融需求，成为值得信赖、备受尊敬的企业成长好伙伴。

核心价值观

CORE VALUES

核心价值观是集团与员工共同遵循的价值内核和行为标准。

崇实 创新
担当 共享

Practicality, Innovation, Undertaking And Sharing

崇实才能创新，创新为了崇实，唯实惟新；

有担才有享，有担必有享，有分担共担，才有分享共享。

崇实

倡导诚实向上的道德风尚，发扬求真务实的工作作风，坚持服务实体经济的定位特色。

创新

鼓励探索创新，尽职免责，容错纠错，强化持续寻找路径的创新精神。

担当

锤炼敢于担当的“铁肩膀”，凝聚勇于担当的“精气神”，练就善于担当的“真本事”，强化钉钉子的执行力。

共享

做大集团外部“朋友圈”，营造内部共享环境，搭建共享平台，建立共享机制，构建合作共赢生态链，实现共担共享共成长。

特色文化理念

CHARACTERISTIC CULTURAL CONCEPTS

信保特色文化理念

是以核心价值观为引领的经营管理宗旨。

崇实文化

坚持“四个导向”，善于发现问题，以解决问题促进发展。

包括问题崇实、目标崇实、路径崇实、责任崇实。

创新文化

鼓励创新，适度容错，以持续创新提升核心竞争力。

包括党建创新、模式创新、风控创新、科技创新。

担当文化

强化担当意识，明确担当职责，完善担当机制。

包括担当自觉、担当职责、担当机制。

共享文化

对外营造共享生态，对内强化组织协同，与员工共享发展成果。

包括外部生态共享、内部组织共享、企业员工共享。

文化根基

CULTURAL FOUNDATIONS

信用与社会责任是集团赖以生存的基石，
是推动集团发展的重要资源和独特优势，
是信保文化的根基。

信用根基

Credit Foundation

坚守信用根基。将信用挺在前面，合理配置信用资源，丰富信用管理手段，增强信用能力，放大信用价值，做融资难题的破解者、企业信用价值的培育者、区域金融生态的建设者。

社会责任根基

Social Responsibility Foundation

坚守社会责任根基。牢记初心使命，积极履行社会责任，聚焦“三个服务”，做政策性金融的践行者、实体经济的助推者、地方发展的促进者。

集团标识 GROUP LOGO 信保集团企业文化生产力模型 RE-GUARANTEE GROUP'S PRODUCTIVITY MODEL OF ENTERPRISE

诚信
融保
共美好

江苏信保集团
JIANGSU RE-GUARANTEE

为江苏省信用再担保集团有限公司的标志，由字母“J、S、D、B”组成。

为“宝瓶”造型。宝瓶预示着美好，寓意集团平稳健康持续发展。为“浪花”造型。浪花象征着进取，寓意集团乘风破浪、一往无前的发展态势。整体造型既稳重又充满活力，动静协调，宽博圆厚，丰盈俊秀，富有生命力。

颜色选用代表财富、吉祥、收获的金橘色和代表智慧、希望、未来的宝蓝色，体现集团坚持稳中求进的发展理念和致力于成为信用行业先行者的美好愿景。

信保集团企业文化生产力模型

RE-GUARANTEE GROUP'S PRODUCTIVITY MODEL OF ENTERPRISE CULTURE

江苏信保集团企业文化生产力模型，赋予集团发展生命力，牵引集团奔向愿景。

江苏信保集团企业文化生产力以使命为原点，以愿景为追求。企业文化生产力模型由三大坐标轴构成，分别是企业文化轴、重点经营管理活动轴以及时间轴。企业文化轴包含崇实、创新、担当、共享四个特色文化理念，重点经营管理活动轴包含党建、战略、组织、管理四项内容。

重点经营管理活动以企业文化为导向，企业文化依靠重点经营管理活动落地生根。同一时间维度，企业文化轴与重点经营管理活动轴的交织点越密集，形成的“企业文化生产力网”越紧密，代表企业文化与重点经营管理活动融合度越高，企业文化生产力越强。随着时间的推移，企业文化与重点经营管理活动深度融合，形成牵引向上、高下疏密、独具特色的“企业文化生产力曲面”，推动集团整体向上发展。

信小保

XINXIAOBAO

江苏信保集团成立于 2009 年，为农历己丑牛年，属牛。信小保形象诞生于 2021 年，为农历辛丑牛年，也属牛。在中国传统文化中，牛被赋予了勤恳踏实、开拓进取、甘于奉献等寓意。牛还象征着财富与力量，是金融业公认的吉祥物。牛的特质与集团“崇实 创新 担当 共享”的核心价值观高度契合。信小保以“信保牛”的形象为载体，通过整体形象、面部表情、犄角配色、腹部 LOGO、铜钱牛尾、表情包等独特设计，使之成为活化的企业文化使者，充分体现集团的行业属性、发展定位和文化气质，彰显集团朝气蓬勃、充满活力的精神状态和昂扬向上、积极进取的奋斗姿态。

扫码下载“信小保”表情包

信保文化季

干部行为准则

LEADERSHIP CODE OF CONDUCT

公勤廉明
慎思笃行

公勤: 对党忠诚, 兴企有为

廉明: 自律克己, 清正廉洁

慎思: 居安思危, 勇于创新

笃行: 躬身入局, 治企有方

信保文化季

员工正面行为清单

A LIST OF POSITIVE EMPLOYEE BEHAVIORS

一、追求卓越的成就意识

1. 牢记职责使命，践行社会责任
2. 把工作当学问做，把任务当机遇抓
3. 弘扬工匠精神，崇尚精益求精
4. 提高“四商”（志商、智商、情商、勤商），
   强化“三专”（专业精神、专业能力、领域专家）

二、寻找路径的创新精神

1. 勇于走出舒适区，主动自我革新
2. 借智引智，集成创新
3. 尊重首创，宽容失败

三、钉钉子的落实态度

1. 勤勉高效，争求实效
2. 善始善终，善作善成
3. 讲过的事情要执行，事事有落实，件件有回应
4. 重视团队精神，密切协作配合

四、遵守规则的法治思维

1. 讲规矩守纪律，知敬畏守底线
2. 遵守社会公德、职业道德、家庭美德

信保文化季

员工负面行为清单

A LIST OF NEGATIVE EMPLOYEE BEHAVIORS

一、拈轻怕重，无故不服从工作安排调度

二、多次迟到早退，工作时间擅离岗位

三、泄露涉密信息，损害企业利益和声誉

四、搬弄是非，八卦不实言论

五、言行举止粗鲁，穿着奇异有失稳重端庄

六、同事交往分寸失当，有违社会公德和家庭美德

七、吃拿卡要拖，利用职务之便谋取不正当利益

八、涉及黄赌毒，参加非法组织

九、反复抱怨，斤斤计较，损人利己

十、故意隐瞒事实，弄虚作假逃避责任

江苏信保集团
JIANGSU RE-GUARANTEE

信保文化祭

企业文化手册

Enterprise Culture of Jiangsu Re-Guarantee

本手册仅供学习参考，不做商业用途
未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容

江苏省信用再担保集团有限公司
JIANGSU CREDITS RE-GUARANTEE GROUP CO.,LTD.

本手册采用FSC®认证纸张并使用大豆油墨印刷

“信保党旗红”十项党建工程
引领集团高质量发展

一、精心组织党史学习教育

二、深化“信保党旗红”十大党建品牌建设

三、高质量党建引领高质量发展

一、精心组织党史学习教育

精心组织党史学习教育

准确把握目标　加强分类指导　完善长效机制

- 全员学党史 信保跟党走
- 党员领导带头学 民主党派跟进学 广大员工主动学
- “大调研”，**1篇**报告获省政府主要领导批示
- 技能大赛，园区保签约**67家**园区，覆盖**14个**先进集群

服务小微企业　服务实体经济　服务地方发展

- 减少融资成本 **16.3亿元**，帮助2万余户企业，带动就业近200万人
- 参与化解镇江地区债务，落地10个项目**54.5亿元**
- **助力**抗击疫情，推出**“10大举措”**
- **助力**乡村振兴，再担保体系在保规模超千亿，涉农超**50%**

信保人捍卫“两个确立”做到“两个维护”的自觉性持续增强

二、深化“信保党旗红”十大党建品牌建设

1.信保项目制党建品牌建设

信保党旗红

集团十大党建品牌

基层一支部一品牌

2.“三维三统一”政治建设

压实政治责任

- 制定“三项”责任清单
- 建立党建联系点
- 年初部署 年中督导 年末考核

提升政治能力

- 第一议题制度
- 重大决策前专题学习制度
- 开展“大调研”
- 督导督查督办巡察“三督一巡”机制
- 领导带党员 党员带全员“双带机制”

健全治理体系

- 制度融合：进一步修订章程
- 人的融合：双向进入 交叉任职
- 事的融合：党组织前置研究规程
  “三重一大”决策制度
  相关会议议事规则

促进思想 意志 行动三统一，党组织发挥作用更加组织化、制度化、具体化

3.“信保六学”理论建设

- 关键少数领学
- 竞赛测试促学
- 党员领导讲学
- 线上线下自学
- 专家辅导助学
- 全员参与跟学

集团党委理论中心组专题学习研讨**29次**
17篇理论文章被《群众》《金融纵横》等刊载
领导干部讲专题党课**43次**
信保大讲堂邀请专家辅导
党史知识竞赛、理论学习测试**党员全覆盖**
集团专题培训班暨领导干部读书班**中层全覆盖**
网上专题培训班**党员全覆盖**
“信保书香 全员阅读”计划**全员全覆盖**
全员学党史**全员全覆盖**

有效解决理论学习偏空偏软的问题

4.“信保三有”意识形态建设

“有责”强责任

- 成立领导小组
- 专题研究**4次**半年自查**2次**
- 层层签订责任状

“有形”强阵地

- 集团网站、微信公众号新版上线，发布新闻**883篇次**
- 开设党建及党史学习教育专栏，发稿**200篇**
- 建设党建阵地、廉洁小课堂

“有效”强宣传

- 举办企业文化暨社会责任发布会
- 中央、省级主流媒体刊发集团新闻**127篇次**

凝聚信保力量 彰显信保品牌

5.“信保六强”基层组织建设

健全党建工作制度34项

“回头看” “五聚焦五落实”
完成39类162项任务

标准+规范双提升
整顿软弱后进支部

强制度

强组织

强落实

强队伍

强考核

党员+骨干双培养
党员员工占57.7%

优化党建考核办法
年度考核党建权重达
40%

强活动

开展系列党建特色活动21个

党建工作补短板强弱项取得长足进步

6.“信保五力”能力建设

政治能力

加强领导班子自身建设

坚持民主集中制

建立重大事项请示报告制度

业务能力

工作当学问 任务当机遇

攻坚搭平台

竞赛摆擂台

培训上讲台

统领能力

落实主体责任，提拔任用**31人**

制定“十四五”人才发展规划

开展年轻干部专项调研

建立优秀年轻干部人才库

学习能力

筹建信保研究院

设立研究生工作站

开展“大调研”

实践能力

“33331”干部人才培养体系

交流任职、外派挂职**25人次**

省“333工程”第三层次人才**5人**

省会计领军人才**1人**

促进人的全面发展和集团软实力的全面提升

7.“三清三德三规”党风廉政建设

“三清”
亲清企商关系
亲清上下级关系
亲清同事关系

“三规”
学家规
立家规
守家规

“三德”
明大德
守公德
严私德

- **精准开展警示教育**
- **聚焦关键领域重点环节正风肃纪**
- **提升巡察工作质效**

届内全资、控股单位**16个**党组织巡察**全覆盖**
发现问题**382个**
巡察整改建章立制**118项**

- 客户监督联系卡制度
- 谈心谈话制度
- 诚信档案制度
- 廉洁风险排查日制度
- 被巡察单位+集团联动整改机制

营造风清气正的政治生态环境

8.“信保三性”统战群团建设

政治性

- “民主党派跟党走”主题活动
- “马克思主义信保青年说”
- 青年员工“七一”座谈会
- 推进民主管理，保障职工权益

先进性

- 首届“长三角”融资担保行业技能大赛
- 获省部属企业“五一巾帼标兵岗”、“五一巾帼标兵”

群众性

- 筹办首届信保艺术节红歌大赛

9.“信保三化”精神文明建设

道德建设深入化

学习开山岛、亚夫精神

志愿服务常态化

- 抗疫先锋青年突击队
- “梦想N+1”信保关爱计划

文明创建多元化

- 与13个村社开展村企联建
- 选派驻村第一书记
- 每年拨付100万元专项帮扶资金
- 捐赠联建社区10万元

增进团结 服务社会 文明常驻

10.信保企业文化生产力建设

推动企业文化落地生根，成为不竭的生产动力

三、高质量党建引领高质量发展

高质量党建引领高质量发展

稳居行业一流
四个全国第一

- 在保企业债券余额**全国第一**
- 新增比例再担保业务规模**全国第一**
- 国担基金授信规模**全国第一**
- 国担基金股权投资规模**全国第一**
- 连续两年获得国家融资担保基金最高合作等次评价

引领行业发展

- 首创免担保费标准化产品“小微贷”
- “园区保”“增额保”形成独有的行业品牌
- 再担保体系“补贴 补偿”双机制独具江苏特色

超额完成年度经营目标 集团持续做强做优做大

习近平总书记强调：

“中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征”。

“党要管党，才能管好党；从严治党，才能治好党”。

“坚持党对国有企业的领导不动摇，开创国有企业党的建设新局面”。

用信用心

讓融資變簡單

江苏信保集团

组织概况

江苏省信用再担保集团有限公司始创于2009年，是江苏省委、省政府为有效缓解中小企业融资难、加快建设全省信用担保体系、更好地服务经济发展而组建的省属大型国有金融企业。成立以来，集团逐步形成了涵盖担保再担保、增信增值、资金资管等不同板块相互支撑、协同发展的综合性、多元化金融服务体系。

近年来，集团坚持“一个突出”，用好“两种手段”，聚焦“三个服务”，明确经营定位，夯实发展基础，综合实力不断增强。截至2021年末，集团实收资本98.98亿元，总资产264.83亿元，净资产158.59亿元，管理资产规模超2000亿元；准备金余额25.65亿元，准备金覆盖率854%。与国担基金及近百家银行、券商等金融机构共建共筑战略合作伙伴金融朋友圈，综合授信规模超过2130亿元。累计再担保规模突破8904亿元，服务中小微企业超18万家，国担基金授信规模在全国省级再担保机构位居第一；连续多年被国内权威机构评为AAA信用等级，获得资本市场高度认可，累计增信落地项目148个、规模1005亿元，为发行人降低财务成本约62亿元；各类主要经营业绩均位居全国同行前列，有力地发挥了省级再担保平台的稳定器、放大器作用，在践行国企初心使命中彰显江苏信保品牌力量。

集团与全省34个县区建立股权合作关系，拥有19家全资、控股子公司和7家参股公司，与150余家担保机构结成再担保体系合作朋友圈，形成覆盖全省的信用再担保网络体系。集团体系员工逾700人，一批懂业务、肯钻研、善开拓的专业人才成长为集团发展的中坚力量。集团先后被授予“全国最具公信力中小企业信用担保机构”“再担保体系建设创新奖”“中小企业信用担保突出贡献奖”“江苏省五一劳动奖状”“江苏省文明单位”“江苏省生产性服务业百企引领工程首批领军企业”等荣誉称号。

目录

01 担保于社会

突出政策属性建强再保体系.....05
做实普惠金融赋能小微企业.....07
深化四级联建服务乡村振兴.....09
坚持全面从严夯实坚强保障.....10

02 担保于市场

信用优势服务地方“新发展”.....15
聚能打造产融结合“生力军”.....17
全面管理严守风控“生命线”.....19

03 担保于伙伴

同向而行构筑伙伴生态圈.....23
文化引领凝聚发展向心力.....27
以人为本打造发展强磁场.....29
压实责任守好安全生产关.....30

04 担保于未来

聚焦重点领域共赢永续发展.....33
厚植创新沃土催生变革动能.....35
深化国企改革提升治理效能.....37

组织核心价值观
与发展理念

使命

用信用心，让融资变简单

愿景

信用行业先行者，企业成长好伙伴

核心价值观

崇实 创新 担当 共享

利益相关方沟通和参与

利益相关方	期望与诉求	主要回应
监管者	国有资产保值增值 经营管理规范 信息披露	高质量完成预算 认真落实上级单位下达的考核指标和各项要求 及时、准确报送、披露企业相关信息
政府	遵章守法 维护金融稳定 促进地方经济发展 创造税收、就业	配合国家宏观调控政策，遵守法律法规、规范经营，服务地方发展、服务实体经济、做政策性金融的践行者
股东	依法合规经营 完善公司治理 持续创造价值 提升管理水平 防范经营风险	提升内控和风险管理能力 持续规范董事会建设，建立健全相关制度 规范决策、执行和监督机制 完善公司治理体系 深化风险排查，综合施策处置存量风险
员工	员工权益 薪酬福利 职业成长 培训制度 健康安全及工作环境 员工关爱	依法签订劳动合同 完善员工薪酬福利制度 建立完善培训体系 推行职业健康计划 建立多层次、全覆盖的员工互助保障机制 实现共同成长
合作伙伴	推动行业进步 营造良好营商环境 拓展产品及服务领域 平等合作，互利共赢	开展体系建设与行业交流 参与行业政策制定
客户	方便、快捷、优质的 金融服务	加强客户管理体系建设 加快产品及业态创新 提供高效优质的服务 创新金融产品 保护客户信息
媒体、 非政府组织	信息披露与媒介传播 媒体互动 产学研合作	强化对外宣传，与媒体建立沟通渠道，塑造品牌形象搭 建产学研合作平台
社区公众	环境保护 和谐社区 公益事业 安全稳定	加强环保管理，重视垃圾分类 积极参与社区共建 开展联建共建及其他公益慈善事业 组织开展志愿者活动 强化安全生产管理，保后管理关注企业安全生产措施落实情况

组织最高管理者的社会责任观与承诺

行而不辍，履践致远。2021年，江苏信保集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚决落实中央和省委决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，弘扬伟大建党精神并融入集团血脉，坚持疫情防控和经济发展两手抓、两手硬，挖掘信用价值，扎根服务地方，综合赋能全省中小微企业健康发展，实现“十四五”良好开局。

我们担保于社会，以利养义，共践政策性使命。再担保体系建设迈上新台阶，“国家-省级-地方”三层分险机制更加完善；着力提升普惠金融服务能级，不断创新和优化各类产品方案，支持中小微企业应对疫情冲击、保持平稳发展，全力服务实体经济；有效发挥资源禀赋优势，强化金融服务，为乡村振兴强力“输血”；坚持全面从严治党，确保集团各项工作沿着正确政治方向前进。

我们担保于市场，坚守本源，共谋高质量发展。充分发挥省内唯一专业AAA级信用增进机构优势，增信担保规模全国领先；持续深化与地方良性互动，积极服务实体经济，聚力打造区域金融新生态；“园区保”综合金融服务模式聚焦重点产业，在“强链”“补链”上积极作为，有效促进产融结合；严格执行中央防范化解金融风险的政策精神，提升在复杂环境中的风险经营能力，牢牢守住风险防控生命线。

我们担保于伙伴，携手同行，共筑美好生态圈。深化集团化综合金融服务内涵，联结志同道合的合作伙伴，积极构建同向而行、携手共进的伙伴金融生态；完善考核评价机制、优化激励约束机制、畅通人才交流机制，着力加强干部队伍建设，造就出一支政治过硬、敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的新时代高素质专业化干部队伍，致力于集团软实力全面提升和人的全面发展。

我们担保于未来，绿色创新，共绘可持续蓝图。积极服务国家战略，在服务发展大局中实现自身高质量发展，将信用资源配置到绿色低碳、创业创新等领域，服务产业转型升级；以新制新，加速数字科技与金融业务深度融合，夯实调查研究基本功，拓展创新业务塑造增长新动力；以变应变，科学谋划“十四五”，深化国企改革，以高质量公司治理助高质量发展，成就美好明天。

站在 2022年的新起点，江苏信保集团将坚持“稳字当头、稳中求进”的工作总基调，把牢行稳致远的方向盘，沿着高质量发展的轨道稳步前行，扬改革创新之帆、以攻坚克难之劲，昂首阔步开新局，踔厉奋发再前行。

年度获评奖项

- 集团获评“2019-2021年度江苏省文明单位”称号。
- 集团有关部门、同志分别被授予省部属企业“五一巾帼标兵岗”和“五一巾帼标兵”。
- 融资租赁公司获得中共南京市鼓楼区委、鼓楼区人民政府授予的“2020年度经济发展突出贡献单位”称号。
- 科贷公司获《中国金融杂志》“第四届（2021）中国金融年度品牌案例大赛”社会责任年度案例奖。

担保于社会

社会，关乎人民福祉。

我们把握“稳中求进”工作总基调，以“三个服务”为己任，坚定不移地做政策性金融的践行者，矢志不渝地扛起稳就业、促民生、保发展责任担当。

突出政策属性建强再保体系

年度新增比例再担保业务规模、国担基金授信规模、国担基金股权投资规模，创下“三个全国第一”，连续两年获得国担基金最高等次评价。下属子公司省再担公司获国担基金年度全国最高投资额度2.6亿元股权投资，为我省小微企业、“三农”等普惠主体引入更多金融资源，并将投资资金全额转投至我省列明管理的政府性融资担保机构。

体系建设迈上新台阶

再担保体系合作更加紧密，基本实现“区域全覆盖、机构全覆盖、业务全覆盖”三个全覆盖。通过控股、转型、托管、托管+参股、托管+收购、收购等模式，在全省成立7家由集团控股的政府性融资担保子公司，其中年内新增南京和徐州两家，持续强化各子公司在全省的示范引领作用。

三层分险机制更加完善

构建“前有分担、后有补偿”模式，引入政策红利，形成国家-省级-地方三级风险分担机制，践行“真赔付、先赔付”的宗旨，赢得合作机构的充分信任。

江苏信保集团

做实普惠金融赋能小微企业

主动调研市场、贴近企业，不断优化普惠产品方案，满足中小微企业个性化需求。2021年，集团全辖新增普惠金融业务规模362.71亿元、项目数10332个，较2020年264.78亿元增长36.98%。

做优“增额保”拳头产品

以“朋友圈”建设为抓手，构建银担风险共担机制，凭借线上化、标准化、专业化的产品优势，主动对接省农业农村厅、省粮食储备局、省生产力促进中心、省征信公司等单位，拓宽获客渠道，“增额保”产品形成信保普惠品牌影响力。

全年新增规模　累计规模　产品覆盖　合作银行

做大“总对总”批量产品

贯彻落实国务院关于加大支农支小的战略部署要求，准确把握银担“总对总”业务批量化、线上化特点，完善内部操作指引，加大培训力度，优化业务流程，开展路演推广，与农业银行、中国银行等10家银行省分行签订“总对总”合作协议，推动规模化发展。

做强“小微贷”创新产品

作为省财政“小微贷”产品合作担保（再担保）机构，坚持主动作为，全流程参与产品设计推广落地 ，有力有序推动产品做精、做深、做实，打开银担分险新局面。签约银行逾20家，业务规模超10亿元，为重点服务我省普惠金融发展再添新动能。

做细十大纾困举措

有力发挥行业稳定器作用，加大小微企业帮扶力度，推出专项额度、绿色通道、纾困救急、降费让利等“十大举措”助力抗疫。

- 针对南京、扬州重点涉疫地区，对24家再担保体系合作机构614户企业定向降费
- 开展“惠过年”普惠金融专项服务，支持小微企业70户，金额2亿元，展期项目39笔，规模1.39亿元
- 信保科贷公司推出中小微企业疫情扶持贷款，以LPR3.85%的优惠贷款利率为23户符合条件的企业发放低息贷款3550万元，为省旅游基金近100个项目减免2021年下半年利息1410万元。

深化四级联建服务乡村振兴

乡村振兴既是一场攻坚战，更是一场持久战，必须坚定信心、咬定目标，苦干实干、久久为功。集团积极贯彻落实乡村振兴战略，充分发挥综合金融优势，通过多维度金融帮扶，以最契合的方式巩固脱贫攻坚成果全面助推乡村振兴。

聚力村企共建

扎实推进“万企联万村 共走振兴路”行动。与13个乡村（社区）开展联建，结对帮扶6名困难儿童，年拨付专项帮扶资金100万元，选派优秀业务骨干担任驻村第一书记，持续做好对经济薄弱村的对口帮扶和文明共建。做好省定经济薄弱村沭阳县塘沟镇胡庄村挂村帮扶工作，积极开拓村级经济增长渠道，争取资金整治村居环境。

打造四级联建品牌

与溧水区共创“社区、乡镇、区属企业、区域”四级联建体系和“党建、金融、产业、民生”四位一体联建品牌，为溧水区晶桥镇枫香岭社区名校优生和困难大学生送去助学金，扶贫产品从生产基地走进员工采购清单。以村企联建为纽带，助力产业发展，为当地带去2000万元乡村振兴旅游基金资金扶持，为区域内重点项目提供增信支持超30亿元，降低企业融资成本约3000万元。

强化金融服务

认真履行国企责任担当，发挥资源禀赋优势，为乡村振兴强力“输血”。比例再担保业务支小支农占比99.6%，全省再担保体系涉农贷款规模661亿元，占比超过50%。全年增信涉农债券11.5亿元。武进担保公司“振兴保”业务，支持乡镇小微企业25户、合计放款1.19亿元，覆盖武进区半数以上乡镇。

坚持全面从严夯实坚强保障

始终坚持把党的政治建设摆在首位，胸怀“两个大局”，牢记“国之大者”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，确保集团各项工作沿着正确政治方向前进。

精心组织党史学习教育

4月8日，集团在雨花台烈士陵园开展“缅怀革命先烈 传承红色基因”清明祭英烈活动

紧扣“六专题一实践”，深入开展“全员学党史、信保跟党走”党史学习教育。党员领导带头学，民主党派成员、无党派人士跟进学，广大员工尤其是青年团员主动学。信保人捍卫“两个确立”、做到“两个维护”的自觉性持续增强。

大兴调查研究之风，聚焦重点难点工作点题共8类29项，各级领导和业务骨干带头领题提交75篇调研报告，1篇获省政府主要领导、分管领导批示，有效推进重点工作解题。坚持实事办实新局开好，制定10项集团清单，155项分子公司清单，件件有推进、事事有回音。集团党史学习教育有关做法被省委党史学习教育简报及省内各大媒体多次报道。

金融纵横杂志

群众杂志

全面深化“信保党旗红”十大党建品牌建设

“三维三统一”政治建设

三个维度：
压实政治责任、
提升政治能力、
健全治理体系。
三个统一：
思想、意志、行动

“信保六学”理论建设

关键少数领学
党员领导讲学
专家辅导助学
竞赛测试促学
线上线下自学
全员参与跟学

“信保三有”意识形态建设

“有责”强责任
“有形”强阵地
“有效”强宣传

“信保六强”基层组织建设

强组织
强队伍
强制度
强活动
强落实
强考核

“信保五力”能力建设

政治能力
统领能力
业务能力
学习能力
实践能力

“三清三德三规”党风廉政建设

三清：构建亲清企商关系
亲清上下级关系
亲清同事关系
三德：明大德
守公德
严私德
三规：学家规
立家规
守家规

“信保三性”统战群团建设

政治性
先进性
群众性

“信保三化”精神文明建设

道德建设深入化
志愿服务常态化
文明创建多元化

信保企业文化生产力建设

推进特色文化理念与重点经营管理活动深度融合，推动企业文化成为集团的生产动力。

分子公司“一支部一品牌”建设

项目制推进集团层面十大党建品牌建设，各分子公司争创“一支部一品牌”。

持之以恒推进党风廉政建设

组织签订党风廉政责任状，召开2次警示教育大会、1次集体廉政谈话会，发放警示教育读本，以案说法、以案明纪。

开展新任职领导干部党风廉政建设集体谈话，集团党委主要负责同志与新任干部逐一谈心谈话，要求守好“两线”、过好“五关”。

深入推进廉洁风险点排查，形成275项岗位职权对应的风险点和防控措施，开展中介机构参与业务项目自查，出台《集团客户监督联系卡试行办法》，创新建立“员工诚信档案”，如实记录员工基本信息、典型诚信事实、典型失信事实等3方面共16类信息。

强化整改落实提高巡察质效，全年组织开展2轮现场巡察，实现届内集团全资、控股单位16个党组织巡察全覆盖。建立“被巡察单位整改+集团推动整改”联动机制，推动建章立制110多项。

6月18日，集团党委召开警示教育大会

担保于市场

市场，关乎价值所向。

我们密切关注市场主体，充分发挥“担保+”综合金融服务优势，深度挖掘市场价值，激发经济“细胞”活力，致力于优化营商环境，为地方经济社会发展添砖加瓦。

江苏信保集团

信用优势服务地方“新发展”

持续深化与地方的良性互动，以高质量、专业化服务深度参与地方经济社会建设，着力构建以产业为根本，以金融为手段，以共赢为结果的区域金融新生态。

增信规模再居榜首

2021年全省半数以上有担保企业债均由集团提供增信

充分发挥省内唯一专业AAA级信用增进机构优势特点，不断巩固提升信用品牌价值。增信担保服务规模全国领先，在保企业债券余额已连续4年位居全国省级担保、再担保机构首位。

融资成本屡创新低

发挥在债券募集资金等方面的长期限、低成本信用优势，增信降费作用明显，在同等条件下降低票面利率124BP，为地方发展降低融资成本3.51亿元。

降低票面利率**124BP**

降低融资成本**3.51亿元**

增信的徐州高新、高邮建投、扬州庆和瑞企业债，屡创近年来全国同等条件发行利率新低，其中扬州庆和瑞7年期企业债，利率仅为3.57%，认购倍数5.7倍，得到市场高度认可，凸显集团服务地方发展的硬核实力。

助力化债成效凸显

促进调整资债结构，助力经济转型发展，有效提振了市场信心，带动了信用债发行利率的下行和其他增信机构的进入。

年内启动
化债项目**15**个

金额合计
67.6亿元

已落地项目
10个

金额
54.5亿元

保费减半，直接降费
2129万元

发行价格平均
降低**150BP**

聚能打造产融结合“生力军”

“园区保”是集团服务实体经济、促进产融结合的有效创举和可行路径，也是集团在服务战略性新兴产业和先进制造业上的担当体现。2021年，集团深耕全省各级园区，聚焦一批优质园区、重点产业，推动“园区保”综合金融服务走深走实，努力成为园区核心企业的综合融资顾问，当好园区和园区企业的参谋助手。

走进更多优质园区

全年新增合作园区16家，签约合作园区共计67家，其中国家级园区17家，全省省级以上园区覆盖率达38%。江北新区、镇江新区等7家国家级、省级以上园区合作规模超10亿元。

全年服务企业3764户，实现规模292.4亿元，同比增长55.9%。为民营企业提供服务规模219.7亿元，占总规模75.14%。

苏中园区	苏南园区	苏北园区
17家	24家	26家

服务全省产业强链发展规划

聚焦省内17个重点产业集群，服务规模144亿元。打造3种服务模式，服务8大产业集群。乡村振兴、文化旅游等基础民生产业服务规模35.8亿元；高新技术、高端装备、生物医药和医疗器械等区域重点产业服务规模20.8亿元；节能环保、电力装备、新能源汽车等双碳产业服务规模32.3亿元。

江苏信保集团“产业强链”服务目录

- **“园区保”项下三个模式对应的重点服务产业集群**
  - **地方基础产业金融服务模式**
    - 1、旅游文化集群
    - 2、乡村振兴集群
  - **区域产业集群金融服务模式**
    - 1、核心信息技术集群
    - 2、高端装备集群
    - 3、生物医药和新型医疗器械集群
  - **战略产业供应链金融服务模式**
    - 1、新型电力装备集群
    - 2、节能环保集群
    - 3、汽车及零部件集群
- **其他重点服务产业集群**
  - 1、集成电路集群
  - 2、工程机械集群
  - 3、海工装备和高技术船舶集群
  - 4、新型显示集群
  - 5、绿色食品集群
  - 6、物联网集群
  - 7、高端纺织集群
  - 8、前沿新材料集群
  - 9、科技创新集群

精准服务成长型中小企业

做实一揽子金融服务，有效整合信用资源，创新金融产品，为成长型中小企业提供个性化综合金融服务方案，地方财政局共同设计专精特新保服务方案；集团品牌价值在不断增长的市场需求中持续彰显。

优质成长型中小企业精准服务**272**户
落地规模**58.5**亿元

专精特新企业服务**182**户

聚焦园区企业**1000—3000万**元融资需求，服务规模**52.1亿**元。

全面管理严守风控“生命线”

担保行业经营的是风险，承担的是责任。集团始终把主动防范金融风险放在重要位置，建立分级分层的集团化风控体系，全流程闭环管理。不同业务品种分类施策，以不同的风控手段和模式将风险控制在较低水平。面对风险，靶向发力，精准施策，主动作为，提前介入，多维度、多方式缓释化解风险。

层层把关全流程闭环管理

项目立项关	重点关注项目所在区域的风险级别属性，审慎介入“红色”区域的债务置换项目，积极推进符合政策导向和高质量发展要求的项目类融资立项。
业务尽调关	做好业务尽调基础工作，对于企业基础资料真实性、准确性、完整性认真核实，扎实做好担保企业、反担保企业资格审核工作。
风险审查关	设置专职风险审查岗，确保风险审查和业务推进不相容岗位相分离，进一步揭示项目风险。
评审决策关	根据不同金额和权限，设置风险评审委员会和经营决策委员会两级项目评审机构，建立不少于20名评审委员组成的专家库，为评审决策的高质量提供保障。
合规控制关	加强事中风险防控，建立核保风险控制机制。设置专职法务核保岗，严格按照业务审议意见，核实项目反担保方案及风控措施落实情况。
保后管理关	确定分（子）公司为保后管理第一责任人，设置保后督查岗，专职督查分（子）公司保后检查情况，并对风险信息进行汇总上报，对于一般预警和严重预警设计不同的处置通道。
资产清收关	对保后发现的风险预警，分类施策，积极运用多种处置手段实现资产清收，加快核销轻装上阵。

分类施策多维度重点防控

集团在大额直保项目、普惠产品和再担保业务上分别采取不同的风控手段和模式，通过故障分析和区间管理，将风险控制在较低水平。

大额担保	注重事前防范，秉持风险零容忍原则，以不发生代偿或损失较小为风控目标。2014年至今无新增大额直保代偿和预警项目。
普惠类项目	通过熔断锁定风险，控制最大损失额度，以一定的代偿容忍度让利小微企业。截至2021年底，普惠业务累计代偿1.14亿元。
再担保业务	构建“前分担，后补偿”模式，形成“国家—省级—地方”三层风险分担机制，全年为合作机构赔付1.5亿元。

靶向发力拓宽风险化解渠道

面对风险，一户一策，主动作为，提前介入，多维度、多方式缓释化解风险，力争风险不拖大、不拖炸。多措并举帮扶企业，对保后发现的风险预警项目，分类施策。对于银行展期项目的担保，尤其受疫情影响，流动性遇到暂时困难的中小微企业，做到应续尽续。对于有难关能过关的企业，按照“内聚合力、外塑品牌”思路，发挥集团专业化、多牌照、小生态、全链条优势，积极履行国企责任与担当，帮助企业化危为机，渡过难关。多管齐下清收资产，落实专人、专办、专门机构，通过每年下达清收任务的方式，提高不良回收率。集团目前大额直保债权本金5.84亿元，累计回收2.44亿元，清收率42%。

担保于伙伴

伙伴，关乎优质生态。

我们倡导共担共享共成长，牵手目标趋同的合作伙伴，发掘培养优秀的人才队伍，形成共建美好生态圈的最大公约数，共谋和合共生、开放创新、包容互惠的发展前景。

江苏信保集团

同向而行构筑伙伴生态圈

集团充分发挥聚能作用，凭借担保信用信息优势，做金融网络中的桥梁纽带，携手主管部门、金融行业、担保同业、客户企业、专业机构，用担保链融通资金链、打通供应链、连通产业链、创造价值链，不断深化综合金融服务内涵，积极构建同向而行、携手共进的伙伴金融生态。

持续强化银担合作

充分沟通、凝聚共识、优势互补，授信规模超亿元。与江苏银行、省联社等金融机构深入推进战略合作，积极防范金融风险，共促普惠发展，稳市场主体保就业；共建融资生态，持续引活水服务实体经济；共享信息资源，有效实现互补互通；共担业务风险，深度挖掘担保价值；共谋综合发展，不断丰富合作内涵。

深入推进地方合作

6月30日，集团瞿为民董事长出席长三角金融多元调解中心平台启动暨中心揭牌仪式

本着“长期、全面、稳定、双赢”原则，不断深化与地方政府的良性互动，开展多层次、多渠道、多模式合作。与全省部分设区市及多个县（市、区）建立股权合作关系，年内与仪征市政府、洪泽区政府等达成全面合作协议，实收资本增加10.8亿元；服务沛县地方发展需求，引进沛县合作资金1.5亿元。

持续发挥体系龙头作用

作为再担保体系建设者，引导体系内融资担保机构聚焦主业，规范经营，巩固全省再担保体系建设成果，每年对合作机构开展年度评价工作。连续多年举办体系机构高研班，组织到国内重点高校培训，提升体系内机构业务水平和风险防控能力。

作为省担保协会会长单位，充分发挥优势和特点，促进行业交流，引领行业发展，为全省融资担保行业健康、可持续发展发挥重要作用。集团下属6家分公司主要负责同志任地方行业协会会长/副会长，进一步提升集团在全省的行业地位与影响力。

分公司	兼职情况
南京分公司	江苏省国有企业发展改革研究会常务理事单位
	南京市担保业协会会长单位
再保典当公司	无锡典当行业协会副会长单位
	无锡市创业投资协会会长单位
宿迁分公司	宿迁市信用担保行业协会会长单位
常州分公司	常州市地方金融行业协会会长单位
苏州分公司	苏州市担保商会副会长单位
扬州担保公司	扬州担保协会副会长单位

金农公司牵头推进省级小贷协会成立，当年招募会员181个，其中单位会员174个、个人会员7个，基本实现地市全覆盖、优质小贷公司全覆盖。

7月，江苏省小额贷款公司协会成立大会在南京举行

稳步推动区域一体化融合发展新模式

按照“一地一策、先试先行”原则，不断完善区域一体化融合发展格局，充分发挥分公司区域枢纽和子公司专业化职能，打破分子公司各自为战局面，在常州、扬州、镇江、南通、无锡、泰州、南京、徐州等八个地区开展区域一体化建设。把握公司治理和核算主体“两个边界”，按照体制、业务、能力“三个转变”要求，实现党建、业务、人员、分配“四个融合”，在合作中和谐发展，实现分子一体化“1+1>2”的效果。

文化引领凝聚发展向心力

企业文化是企业的灵魂，是组织和员工普遍认同、共同遵循的价值理念和行为准则，更是集团基业长青、薪火相传的重要保障。要增强发展自信和文化自信，集团上下更加自觉践行企业使命、愿景与核心价值观，拖动企业文化落地生根、生生不息，赋能高质量发展。

精心打造信保文化

12月1日，集团召开企业文化暨社会责任报告发布会

形成结构完备、内涵丰富、个性鲜明的信保文化体系和“企业文化桥”、“信保企业文化生产力模型”、正负面行为清单等系列特色成果。成功举办“至信于心 融保于行”企业文化暨社会责任报告发布会，通过纸媒、电视、网媒等多种传播媒介立体式宣传报道，引发广泛关注。开展企业文化专题宣贯培训，结合“信保书香 全员阅读”活动，推动企业文化理念入脑入心。

发挥文化生产力作用

通过文化手册、宣传片、发布会等多种方式宣贯，企业文化已成为全体员工的共同价值遵循。推进崇实、创新、担当、共享特色文化理念与党建、战略、组织、管理等重点经营管理活动深度交汇融合，推动企业文化切实成为助推集团高质量发展的生产力。

多渠道关爱员工

规范员工市域内短途出差交通费用管理，组织集团女职工加入南京市女职工康乐互助保障计划，组织全体职工开展重大疾病医疗互助互济，组织优秀员工疗休养、文体小组系列活动等，营造团结互助、向上向善的良好风尚。

以人为本打造发展强磁场

事业因人才而兴，人才因事业而聚。集团始终把干部人才队伍作为推动集团高质量发展的“第一资源”“第一要素”“第一动力”，积极畅通员工职业发展通道，提出“集团软实力全面提升和人的全面发展”“双全面”战略部署。

助推职业发展

认真落实党管干部、党管人才要求，年内提拔或进一步使用中层干部31人。深化干部人事制度改革，研究制定“十四五”人才发展规划，修订完善《集团干部交流暂行办法》等11项制度，干部管理和选人用人制度体系更加完善，员工职级晋升通道更加畅通。

淬炼年轻干部

集团注重培养优秀年轻干部，打造忠诚干净担当的高素质人才队伍。开展集团年轻干部专项调研，分层分类建立优秀年轻干部人才库，构建年轻干部“33331”培养锻炼体系，为干部队伍蓄足“源头活水”。组织青年员工技能大赛，赛学相长，学做互促，切实提升员工业务能力。

加强队伍建设

以“信保五力”加强能力建设，全面提高干部人才政治、统领、业务、学习、实践能力。组织“学党史开新局”青年员工业务技能竞赛活动，组织员工年内**交流任职、外派挂职25人次，为青年骨干成长成才提供舞台。强化考核激励，完善绩效考核管理办法，优化员工薪酬福利管理体系，2021年工资总额为10140万元，职工年均薪酬约208400元。拓宽引才渠道，开展2次社会招聘，新增专业性人才和全日制本科以上学历人才63人，同比增幅26%，其中专业性人才和名校优生11人。完善干部员工自主学习鼓励政策，实施“信保书香 全员阅读”计划，开展新员工培训，持续强化人才培养、优化队伍结构。**

集团667名员工中：

硕士及以上学历 **222**人

中级及以上专业技术职称 **184**人

省“333工程”第三层次人才 **5**人

省会计领军人才 **1**人

压实责任守好安全生产关

高度重视安全生产，始终把员工生命安全放在第一位，将促进员工健康与福祉作为日常运营管理的重点工作，努力营造具有安全感的工作环境，以员工的幸福工作促进公司的可持续发展。

全面落实安全生产主体责任

安全生产责任明确，层层落实，每月定期开展安全隐患排查整改，每季度组织开展安全员消防培训，每年组织消防安全培训及疏散演练。大力弘扬生命至上、安全第一的思想，坚持安全发展理念，压紧压实各级安全责任，健全安全工作体系，持续提升安全生产水平。

9月27日，集团开展年度消防安全培训暨疏散演习

严格防疫保障员工健康安全

面对突发严峻疫情，集团及时召开党委会暨应对疫情工作领导小组会议，专题部署疫情防控工作，第一时间启动疫情防控应急预案，调整充实应急指挥中心等6个专门工作组，压实疫情防控主体责任，确保疫情防控工作落地落实。落实大楼出入管控方案，全面做好防疫安全及物资保障工作。精细排查集团员工活动区域及健康情况，迅速组织全员参与核酸检测，严格落实有中高风险地区经停史人员的健康管理要求。特定时期在宁单位实行轮班工作制，开启线上+远程办公方式，构筑员工健康安全“防护墙”。全面做好防疫安全及物资保障工作，全面摸排不留疑点，线上办公不误一单，防疫消杀不存死角，关心关爱不漏一人。

担保于未来

未来，关乎共同家园。

我们秉持人类命运共同体理念，以创新为引领，以金融手段应对变局与挑战，坚持走绿色可持续发展之路，赋能美好明天。

江苏信保集团

聚焦重点领域共赢永续发展

聚焦重大战略，围绕“一带一路”、长江经济带、长三角一体化发展、绿色发展、“碳达峰 碳中和”等国家战略，引导信用资源投向绿色环保、公共事业、创业创新等政策导向明显、社会效益突出的领域，助力可持续发展。

发展绿色金融

积极践行绿色发展理念，助力绿色债券市场发展，推动生态文明建设。

增信新沂城投6亿元绿色债，募资用于海绵城市建设。

增信扬州化工7亿元绿色债，支持化工产业绿色低碳转型。

服务公共事业

深耕城市建设棚改安置等领域，不断加大金融支持力度，深度服务基础设施领域客户，推动社会民生福祉改善。

全年支持公用事业类项目8个，增信规模56亿元

支持产业升级

发挥金融支持产业转型升级的重要作用，密切跟进产业发展趋势，聚焦生物医药与大健康、大数据等新兴产业，全年服务产业园区建设项目7个，增信规模33.5亿元。

战略性新兴产业

- 新能源
- 新材料
- 高端装备制造业
- 新兴信息产业
- 节能环保
- 生物产业
- 新能源汽车

助力工业强基

围绕产业链基础能力提升再造，再担保体系充分发挥信用媒介和政策放大作用，联合省工信厅出台《关于发挥政府性融资担保体系作用支持产业基础能力提升的通知》，通过再担保体系三层分险机制，引导金融资本更多投向产业基础领域，聚焦实体经济发展。工业强基再担保产品。

2021 年共投放**6**笔

规模**2350万**元

服务专精特新“小巨人”

针对省级专精特新“小巨人”企业和掌握关键核心技术、市场占有率高的隐形冠军企业，再担保体系提供多样性、差异化信贷服务，支持产业链企业向高端环节延伸，实现供应链优化和产业链整合。

全年再担保体系服务 107 户省级认定专精特新“小巨人”企业

业务规模14亿元，覆盖全省各设区市

服务我省专精特新“小巨人”入库企业490户，占比约12%

服务规模约55亿元

厚植创新沃土催生变革动能

惟创新者行稳致远。集团始终把创新作为培育内生动力的主要生成点，立足当前，着眼长远，深化改革，锐意进取，推动实现更高质量、更有效率、更可持续的发展。

科技赋能创新发展

加快信息化建设，为高质量发展提供技术支撑，首次实现集团与外部合作方——省联社业务系统直连，深化银担合作，提升项目推进效率、提高数据质量；与南京审计大学开展“产学研”合作，创建集团首个客户评价模型“信用6C”指标体系；协助国家融资担保基金完成全国政府性融资担保数字化平台第一阶段开发任务，助推政府性融资担保行业加快向“互联网+担保”发展模式转变；金农公司成功中标“智慧江苏”重点项目，开创金融科技服务地方金融监管领域新起点。

金融科技服务地方金融监管领域新起点

全年共获得软件著作权 **13**项

实用新型专利 **1**项

发明专利 **3**项

软件产品知识产权 **1**项

高水平调查研究

大兴调查研究之风，先后开展党史学习教育、“两在两同”建新功行动系列调研。围绕加强党的建设、履行社会责任、“园区保”服务、扩大“朋友圈”等数十个主题形成逾70篇调研报告，多篇报告在《群众》、《金融纵横》等杂志发表，努力以高质量调研成果为推动集团高质量发展提供坚实支撑。

南京分公司形成的调研成果《发挥政府性融资担保作用，凝心聚力保市场主体》，被收录在国家行政管理出版社出版的《调查与思考.2020年江苏地方改革发展调研报告》一书中，研究分析的《城投债担保增信业务发展的思考》被《中国担保》杂志录用，“提高南京直融占比”的研究被省发改委评为优秀调研成果三等奖。

积极拓展新业务领域

省担保公司

创新开展非融业务，累计保证应答票据总额14.30亿元，服务小微企业150余户，承保保函2.64亿元，业务边界不断开拓、服务水平持续提升。

投资公司

有序推进实体化运作、市场化发展，发起设立投保联动基金，丰富集团多层次综合金融服务方式，净资产投资回报率较上年度增长200%。

累计保证应答票据总额**14.30**亿元

服务小微企业**150**余户

承保保函**2.64亿**元

深化国企改革提升治理效能

集团蹄疾步稳深化改革，进一步优化完善体制机制，不断提升企业治理科学性、稳健性、有效性，激发经营新活力，形成高质量发展的良性循环。

科学谋划“十四五”发展蓝图

站在“两个百年”的历史交汇点，围绕突出信用优势、营造共享生态、培育新兴动能等十个方面重点谋划，科学编制集团“十四五”发展规划纲要。围绕“主业突出、功能多元、产品丰富、品牌彰显”，致力于建设以担保与再担保为核心业务的省属大型国有控股现代金融服务集团，为实现主营业务“三个千亿”目标凝聚坚实力量。

大额直保增信业务规模 达1000亿

与国担基金合作再担保规模 达1000亿

普惠金融类业务总规模 达1000亿

集团“十四五规划”明确主营业务“三个千亿”目标

全力推进国企改革三年行动

按照中央和省委部署，成立领导小组，制定实施方案，对标对表国企改革三年行动各项要求，清单式管理、销号式推进，序时进度大大超前。在改革推进中着重提升落地成效，各项任务不仅“已完成”，更是“有实效”；不仅“进度达标”，更是“效果达标”。

完成国企三年改革总任务
38项

完 成 率
93%

全面提升企业治理现代化水平

深化“制度融合、人的融合、事的融合”三项融合，坚定不移推动党的领导融入集团治理各领域、各环节，打造科学化、标准化、系统化制度体系，集中修订股东会、董事会、监事会议事规则等11项规章制度，研究制定《经营决策类制度管理办法》等5项制度，健全各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的国有企业法人治理结构。

释　义

1.江苏省信用再担保集团有限公司（简称“江苏信保集团”“集团”“我们”）

2.国家融资担保基金有限责任公司（简称“国担基金”）

3.江苏省融资再担保有限责任公司（简称“省再担公司”）

4.江苏省信用再担保集团投资有限公司（简称“投资公司”）

5.江苏省信用融资担保有限责任公司（简称“省担保公司”）

6.江苏省再保融资租赁有限公司（简称“租赁公司”）

7.江苏信保科技小额贷款股份有限公司（简称“科贷公司”）

8.江苏武进信用融资担保有限公司（简称“武进担保”）

9.江苏金农股份有限公司（简称“金农公司”）

10.江苏省信用再担保集团有限公司南京分公司（简称“南京分公司”）